

## NEUES AUS DER WELT

### UHREN

#### Ein Knopf als Uhr

Chanel's Haute-Horlogerie-Kollektion «Mademoiselle Privé» orientiert sich an Symbolen und Objekten, die Gabrielle Chanel sehr wichtig waren. Die neueste Serie «Mademoiselle Privé Bouton» widmet sich ihrer Liebe zu Knöpfen. Die diamantbesetzten Zifferblätter werden von einem Knopf verdeckt, der auch als Verschluss dient. Jedes Modell zielt ein anderes für Chanel wichtiges Symbol wie ein Löwenkopf oder eine Kamelie. Zwei der sieben Uhren sind limitierte Haute-Joallerie-Stücke. (rud.)

chanel.com



Haute-Joallerie-Uhr «Mademoiselle Privé Bouton Gansse de Diamant» (Preis auf Anfrage), von Chanel.

#### Sonne, liebe Sonne

Seit den 1980er Jahren nutzt Junghans Sonnenlicht als Energiequelle für Uhren. Jetzt sind dank einem eigens entwickelten Zifferblatt mit Solarzelle auch vier Versionen des Bauhaus-Kult-Modells «MEGA» von Max Bill als «max bill MEGA Solar» erhältlich. Praktisch: der ewige Kalender, die automatische Umstellung auf Sommer- und Winterzeit sowie die einfache Einstellbarkeit der Zeitzonen über die Krone oder per Junghans-MEGA-App. Vor dunklen Stunden muss man sich nicht fürchten: Selbst nach vollständiger Entladung ist die Uhr nach nur acht Minuten im Sonnenlicht wieder einsatzbereit. (rud.)

junghans.de



«max bill MEGA Solar» (975 Fr.), von Junghans.



«Bone»-Armreif, Jubiläumsedition (je 530 Fr.), von Elsa Peretti für Tiffany & Co.

### SCHMUCK

#### 50 Jahre «Bone»

Das «Bone»-Armband, entworfen 1970 von Elsa Peretti für die amerikanische Schmuckmarke Tiffany & Co., verlangt seinen Käuferinnen eine grundsätzliche Wahl ab: Soll es am rechten oder am linken Handgelenk getragen werden? Wenn es nach dem Willen der italienischen Designerin geht, trägt man es an beiden. Um den 50. Geburtstag der Schmuck-Ikone gebührend zu feiern, lanciert Tiffany & Co. neue Varianten des Klassikers. Zum einen in Kupfer mit rotem, blauem und grünem Farbfinish, um Perettis Liebe zu Farben zu huldigen, zum anderen in Silber oder Gold mit Edelsteinen. (rud.)

tiffany.com

### DESIGN

#### Produktivitätsschub



Piet Hein Eeks «Hotel Auping Bed».

Obwohl in den letzten Monaten fast jede Designmesse abgesagt wurde, hat Piet Hein Eek den Kopf keineswegs in den Sand gesteckt. Der holländische Designer, dessen Upcycling-Möbel in Zürich bei Eco Design Home zu kaufen sind, war mit der Gestaltung seines Hotels in Eindhoven, das bald eröffnet werden soll, beschäftigt und hat dafür unter anderem ein Bett kreiert, das seiner eigenständigen Optik wegen nicht nur Hotelgäste ansprechen wird. (das.)

pietheineek.nl

### SPORT

#### Geschwindigkeitsrausch

Skilehrerinnen und Skilehrer werden wohl mit gemischten Gefühlen auf den «KX66» von Kästle reagieren. Erfreut werden sie feststellen, dass das neue Kinderskimodell des österreichischen Herstellers mit seinem natürlichen Holzkern in Sachen Qualität den Modellen für Erwachsene in nichts nachsteht. Eher schwierig dürfte es dafür werden, die Kleinen zu einem Stembogen zu bewegen, müssen sie dazu doch das Gesicht des Maskottchens «Holly» allzu weit auseinanderreißen. (das.)

kaestle.com



Ski «KX66» (199 Fr.), von Kästle.

### MODE

#### Federleichte Ikonen

In den vergangenen Saisons machte Moncler vor allem durch modische Kapsel-Kollektionen mit diversen Gastdesignern von sich reden. Nun besinnt sich die 1952 gegründete Marke auf die technischen Innovationen aus der Firmenhistorie: Die Linie «Icons» knüpft an Entwürfe aus einer Zeit an, als Bergarbeiter, Expeditionen in eisige Gefilde oder das französische Skiteam für die Winter-Olympiade 1968 ausgestattet wurden. (kid.)

moncler.com



Daunenjacke «Lamentin» (1580 Fr.), von Moncler.

### ACCESSOIRES

#### Virtuell individualisieren



«Tramezza»-Schuhe, von Ferragamo.

Um den Kontakt mit weit entfernten Kunden aufrechtzuerhalten, arbeiten Traditionshäuser wie etwa die Savile-Row-Schneider oder die italienische Luxusmarke Salvatore Ferragamo neuerdings im Hightech-Bereich: Letztere spannt etwa für den Service «Tramezza Made-to-Order and Future of Craft» mit Microsoft Hevolus zusammen: In erweiterter Realität unterhält man sich mit einer Fachperson und stellt im virtuellen Konfigurator seinen ganz persönlichen «Tramezza»-Schuh zusammen. Die individuelle Kombination aus Form, Farbe, Material, Sohle, Schnalle und Initialen ist ab 830 Franken erhältlich. (kid.)

ferragamo.com

### WOHNEN

#### Heiss ersehnt



Duftkerze (100 Fr.), von Aesop.

Unter stilbewussten Menschen gehört Aesop zu den Lieblingsmarken. Nun haben die Australier ihre ersten Duftkerzen lanciert. «Ptolemy», «Aganice» und «Callippus» tragen die Namen von Sternguckenden aus der Antike und sollen mit ihrem Schein Himmelskörpern gleich Orientierung und Trost in schweren Zeiten bieten. Für die Düfte zeichnet Barnabé Fillion verantwortlich, die Gefässe sind wiederverwendbar. (rud.)

aesop.com